

Singen aktiv Standortmarketing e.V.

18. Juni 2002 Gründung von Singen aktiv Standortmarketing e.V.
53 Gründungsmitglieder

Gemeinderat stellt Wirtschaftsförderin als
hauptamtliche Geschäftsführerin vorerst befristet auf 2 Jahre zur Verfügung

Singen aktiv ist eine **Public Private Partnership**.

Zweck: Förderung der Entwicklung der Stadt Singen. Singen aktiv soll dazu beitragen, geeignete Rahmenbedingungen für die Ausweitung des betrieblichen und wirtschaftlichen Nutzens seiner Mitglieder zu schaffen, um dadurch eine bessere Qualität und Kundenorientierung zu entwickeln, für die Menschen die hier leben und arbeiten. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern werden Planungen und Maßnahmen erarbeitet, die Leben, Wohnen, Arbeiten und Mobilität in der Stadt Singen betreffen.

Singen aktiv wird als **Dach der bestehenden Institutionen** verstanden. Gearbeitet wird nach dem **Subsidiaritätsprinzip**. Dementsprechend ist der 10-köpfige Vorstand von Singen aktiv ausgewählt:

Wilfried Trah (Vorstandsvorsitzender, Vertreter Industrie)

Oberbürgermeister Bernd Häusler (Stellvertretender Vorstandsvorsitzender)

Dr. Alexander Endlich (Schatzmeister; Vertreter Sparkasse, Banken und Finanzwesen)

Michael Frank (Vertreter Freie Berufe)

Michael Kumpf (Vertreter Handwerk, Digitalisierung)

Alexander Kupprion (Vertreter inhabergeführter Einzelhandel Innenstadt, 1. Vorsitzender City Ring)

Kitty Molnar (Vertreter CANO Handel, Gastronomie und Dienstleistung)

Dr. Markus Spitz (Vertreter Energiewirtschaft)

Dirk Oehle (Vertreter Singener Süden, 1. Vorsitzende iG Singen Süd)

Dr. Gerd Springe (Ehrenvorstandsvorsitzender)

Der Verein finanziert sich durch die Mitgliedsbeiträge sowie durch die personelle Unterstützung der Stadt Singen und aus Aktionen.

April 2019 Verlängerung der zur Verfügungstellung der hauptamtlichen Geschäftsführerin um weitere 5 Jahre bis 2024.

Inzwischen **275 Mitglieder** aus den Bereichen Handel, Handwerk, Dienstleistung, Gewerbe, freie Berufe, Industrie (alle Betriebe sind bereits Mitglied). Dadurch ist Singen aktiv auch Sprachrohr für diese Branchen.

Singen aktiv Mitglieder sind verantwortlich für 14 000 Arbeitsplätze in der Stadt.

Seit Ende 2002 Durchführung der Singen aktiv: Unternehmerforen mit interessanten Referenten aus unserem Mitgliederkreis und bekannten, interessanten Persönlichkeiten zu unternehmensrelevanten Themen sowie Themen zur Betrieblichen Gesundheitsprävention.

2005 Start mit der Singen aktiv: Qualifizierung für mittlere Betriebe, Geschäftsführer, Nachwuchsführungskräfte.

Seit 2007 Singen aktiv: Netzwerk Existenzgründung, monatliche Impulsnachmittage mit Spezialthemen sowie kostenlose Beratung durch das Netzwerk. Abendgesellschaft in der Singener Stadthalle mit hochkarätigen Referenten.

Durchführung von Großveranstaltungen, wie z.B. Stadtfest, offizieller Etappenort der deutschland tour 2005 und 2007, Koordination der verkaufsoffenen Sonntage.

Enge Zusammenarbeit im Netzwerk des Landkreises Konstanz, der Bodensee Standortmarketing Gesellschaft „**Vier Länder Region Bodensee**“ sowie der Clusterinitiative Bodensee.

Singen aktiv
Standortmarketing e.V.
Erzbergerstr. 8b
78224 Singen

Telefon 0 77 31 / 85-740
Telefax 0 77 31 / 85-882-743
singen-aktiv@singen.de
www.singen-aktiv.de

Vorstandsvorsitzender:
Wilfried Trah
Geschäftsführerin:
Claudia Kessler-Franzen
Steuernummer 18159 / 39253
USt-IdNr: DE225426231

Sparkasse Hegau-Bodensee
BLZ: 692 500 35
IBAN: DE64 6925 0035 0004 3270 11
BIC: SOLADES1SNG