

Berufsorientierung auch in „Corona-Zeiten“:

Die jungen Menschen stehen vor der Herausforderung sich beruflich zu orientieren und Entscheidungen für eine Berufswahl zu treffen. Eltern sowie Lehrer/innen wollen die jungen Menschen auch in diesen anspruchsvollen Zeiten unterstützen und sie auf dem Weg zu einer guten Entscheidung begleiten.

Daher hat Singen aktiv Standortmarketing gemeinsam mit dem Organisationsteam „Tag des offenen Handwerks“ Beratungsangebote zusammengetragen, die es auch von zuhause aus ermöglichen, sich umfassend durch Online-Angebote zu informieren. Zudem stehen unsere Partner auch für Beratungsgespräche zu den Handwerksberufen oder für die Vermittlung von „Übungsgesprächen“ mit Personalverantwortlichen oder für Kontakte zu einzelnen Betrieben zur Verfügung. Diese Angebote sind für die Schüler/innen sowie deren Eltern und für die Lehrer/innen.

Singener Handwerkerrunde – Werner Gohl

07731 / 60236

Werner.gohl@kabelbw.de

Werner Gohl stellt für Schülerinnen und Schüler sowie deren Eltern als auch für Lehrerinnen und Lehrer Kontakte zu Ausbildungsbetrieben der Singener Handwerkerrunde und weiteren Singener Betrieben her. Diese finden telefonisch, auf digitalem Wege (WhatsApp oder einer Videokonferenz) oder persönlich statt.

Koordinationsstelle Schule/ Wirtschaft Stadt Singen – Sieglinde Tomansky

07731 / 85 338

sieglinde.tomansky@singen.de

Sieglinde Tomansky organisiert zu Übungszwecken Gespräche mit „Personalverantwortlichen“ zu konkreten Berufen. Diese finden telefonisch oder auf digitalen Wege (WhatsApp oder einer Videokonferenz) statt.

Agentur für Arbeit – Geschäftsstelle Singen

- Bei Beratungswunsch können sich Ausbildungssuchende unter der Telefonnummer 07531/585 700 registrieren, unter der Mailadresse konstanz.bbve@arbeitsagentur.de erreichen Sie auch per Mail Ihren Ansprechpartner. Aktuell haben zahlreiche Unternehmen noch offene Ausbildungsstellen für 2021 gemeldet (insgesamt 3250 im Agenturbezirk) Eine schnelle Bewerbung lohnt sich noch! Auch von zu Hause aus die richtige Ausbildungsstelle finden: www.jobboerse.arbeitsagentur.de

- Unter der Rubrik „Schule, Ausbildung und Studium“ finden Jugendliche ein kostenloses und eignungsdiagnostisch fundiertes Erkundungstool. Es hilft dabei, Berufe zu finden, die zu den eigenen Interessen und Fähigkeiten passen: www.arbeitsagentur.de/selbsterkundungstool.
- Ausführliche Informationen zu über 3.000 einzelnen Berufen bietet das www.berufenet.arbeitsagentur.de der BA oder das Filmportal www.berufe.tv
- Die App [AzubiWelt](#), die in den gängigen App-Stores kostenlos verfügbar ist, vereint verschiedene Angebote der BA und ermöglicht darüber hinaus die komfortable und personalisierte Suche nach freien Ausbildungsstellen direkt am Smartphone.
- Die Seite www.arbeitsagentur.de/m/ausbildungklarmachen/ gibt Jugendlichen Ideen und Anregungen, wie sie den Beruf finden können, der am besten passt.
- Schülerinnen und Schüler, die einen Hauptschulabschluss oder einen Mittleren Schulabschluss anstreben, finden im Portal www.planet-beruf.de Reportagen, Interviews und Geschichten sowie umfangreiches Material rund um die Themen Ausbildungssuche, Bewerbung und Berufswahl.
- Junge Menschen, die vor dem Abitur stehen und eine Hochschulzugangsberechtigung erwerben wollen, finden passende Reportagen, Interviews und Informationen auf www.abi.de sowie auf www.studienwahl.de. Die Studiensuche unterstützt bei der optimalen Auswahl von Studienort und Studienfach (www.arbeitsagentur.de/studiensuche).

Handwerkskammer Konstanz

Das Team Nachwuchswerbung der Handwerkskammer Konstanz unterstützt Schulen bei der Umsetzung von (digitalen) Angeboten in der Beruflichen Orientierung ihrer Schülerinnen und Schüler.

- **Online-Planspiel und Wettbewerb MeisterPOWER:**
Ziel von MeisterPOWER ist es, Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe I auf spielerische Weise ökonomische Kompetenzen nahe zu bringen, Abläufe in Betrieben erfahrbar zu machen sowie einen realitätsnahen Einblick in Tätigkeiten von Handwerksberufen zu geben.

Im Schuljahr 2020/2021 wird außerdem der Schülerwettbewerb MeisterPOWER zum dritten Mal durchgeführt. Landesweit winken den Gewinnerinnen und Gewinnern Sachpreise in einem Gesamtwert von 6.000 Euro. Der Wettbewerb läuft noch bis zum 21. Mai 2021. Weitere Infos unter: www.meister-power.de

- **Initiative Ausbildungsbotschafter:**

Ein Einblick ins Handwerk auch ohne Praktikum in einer Werkstatt? Ja, das geht – direkt im (Online-)Klassenzimmer. Die Ausbildungsbotschafter/innen des Handwerks stellen ihren Beruf direkt in der Schule vor, erzählen von ihrem Werdegang und ihrem beruflichen Alltag und plaudern aus dem Nähkästchen.

Ansprechpartnerin ist: Gabriele Wolfen, Koordinatorin für Ausbildungsbotschafter, Handwerkskammer Konstanz. Telefon: 07531/205251 oder Mail: gabriele.wolfen@hwk-konstanz.de

- **Informationen für Eltern:**

„Eltern begleiten ihre Kinder bei der Berufswahl.“

Die Schülerinnen und Schüler fragen sich: Welche Berufe gibt es, welcher passt zu mir? Wie soll ich mich bewerben? Ähnliches bewegt die Eltern: Ist das ein Beruf mit Zukunft? Ist das nicht zu anstrengend?

Auf der Messehomepage der JobDAYS Singen finden Eltern Vorträge lokaler Unternehmen und Institutionen. Die Handwerkskammer Konstanz hat den **Vortrag** „Eltern begleiten ihre Kinder bei der Berufswahl“ entwickelt, um die gestellten Fragen zu klären.

<https://www.jobdays-singen.com/> oder direkt:
<https://www.youtube.com/watch?v=egsgUTinT54>

Für Juni und September 2021 plant die Handwerkskammer außerdem Web-Seminare für Eltern, Schüler/innen und Lehrkräfte zum Thema „Ausbildung und Karriere im Handwerk. Wichtiges tun, statt wichtig zu tun.“

Die Termine sind: Dienstag, 15. Juni 2021 von 17 bis 18 Uhr und Donnerstag, den 30. September 2021 von 17 – 18 Uhr. Die Bewerbung **der Web-Seminare** findet über die Website der Handwerkskammer Konstanz, die Elternbeiratsvorsitzenden und Singen aktiv Standortmarketing statt.

- In der **Multimedia-Reportage der Nachwuchswerbung** finden Sie einen Überblick über die Angebote des Teams Nachwuchswerbung – auch für den digitalen Unterricht – zum Klicken und Scrollen. Hier geht es los:

<https://spark.adobe.com/page/8Z0P8IVbEtk6G/>

Bei Fragen steht Ihnen das Team Nachwuchswerbung gerne zur Verfügung. Eine enge und unkomplizierte Zusammenarbeit mit den Schulen ist der Nachwuchswerbung immer ein Anliegen.

Mail: nachwuchswerbung@hwk-konstanz.de und Telefon: 07531/205389

Grundsätzlich steht Singen aktiv Standortmarketing als Unterstützer und Koordinationspartner zur Verfügung

07731 / 85 740

Singen-aktiv@singen.de

Claudia Kessler-Franzen, Silke Hirt und Julian Müller